**Шаг 1: Определение критериев для анализа**

Выберем критерии, по которым будем сравнивать наших конкурентов — другие заведения быстрого питания, специализирующиеся на шаурме и шашлыке. Вот возможные критерии:

**Ассортимент**:

Количество позиций в меню.

Наличие уникальных блюд.

**Цены**:

Средний чек.

Наличие акций и скидок.

**Качество продукции**:

Используемые ингредиенты (свежие, натуральные и пр.).

Отзывы клиентов о вкусе.

**Доставка**:

Время доставки.

Зоны покрытия.

Партнерские сервисы (например, Яндекс.Еда, Delivery Club).

**Уровень обслуживания**:

Оперативность приема заказов.

Скорость приготовления.

Вежливость персонала.

**Отзывы и рейтинги**:

Рейтинг на популярных платформах (например, Google Maps, Яндекс.Карты).

Общее количество отзывов.

**Маркетинговые активности**:

Активность в социальных сетях.

Программы лояльности.

**Местоположение**:

Удобство расположения точки.

Парковка.

**Интерьер и атмосфера**:

Дизайн помещения.

Возможность есть на месте.

1. **Дополнительные услуги**:

Организация мероприятий (корпоративы, дни рождения).

Услуги кейтеринга.

**Шаг 2: Заполнение таблицы**

Теперь заполним таблицу данными о трех гипотетических конкурентах: "Кебаб Хаус", "Шаверма Плюс" и "Шашлычный дворик". Данные возьмем из открытых источников (сайтов заведений, отзывов, рейтинговых платформ).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Кебаб Хаус** | **Шаверма Плюс** | **Шашлычный дворик** |
| Ассортимент | Широкий | Среднее | Узкий |
| Цены | Выше среднего | Низкие | Средние |
| Качество продукции | Высокое | Среднее | Высокое |
| Доставка | Быстрое покрытие | Медленное | Средняя скорость |
| Уровень обслуживания | Отличный | Хороший | Плохой |
| Отзывы и рейтинги | 4.5 / 5 (1000+) | 3.8 / 5 (500+) | 4.2 / 5 (200+) |
| Маркетинговые активы | Активная соц. сеть | Акции и программы | Малоактивен |
| Местоположение | Центр города | Спальные районы | Спальные районы |
| Интерьер и атмосфера | Современный дизайн | Просторный зал | Минималистичный |
| Дополнительные услуги | Кейтеринг | Нет | Банкеты |

**Шаг 3: Вывод**

Анализируя данные, можно выделить следующие выводы:

**Лидеры**:

**Кебаб Хаус** выделяется высоким качеством продукции, отличным обслуживанием и активным маркетингом, хотя цены немного выше средних.

**Слабые стороны**:

**Шаверма Плюс** предлагает низкие цены, но страдает от медленной доставки и среднего качества продукции.

**Шашлычный дворик** имеет высокие оценки за качество еды, но уровень обслуживания оставляет желать лучшего.

**Возможности для улучшения**:

Можно сосредоточиться на ускорении доставки и внедрении привлекательных акций.

Улучшить интерьер и атмосферу, чтобы привлечь больше посетителей.

Развивать социальные сети и программы лояльности для повышения узнаваемости бренда.